



Pressemitteilung

26. Juni 2015

Ausgezeichnet innovativ: WEB Andresen

WEB Andresen gehört zu den innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands/Preisverleihung durch Ranga Yogeshwar

Breklum – Erfolg durch unternehmerische Weitsicht: Die WEB Andresen GmbH wird am 26. Juni auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. „Top 100“-Mentor Ranga Yogeshwar ehrt das nordfriesische Unternehmen mit dem seit über 20 Jahren verliehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich WEB Andresen einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen.

Bei der Errichtung neuer Windparks ist Bürgerbeteiligung ein großes Thema. Die mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnete WEB Andresen GmbH ging das Thema aber auf eine ganz andere Weise an als sonst üblich: Die Bürger können sich mit eigenen Anteilen finanziell an den Parks beteiligen. Der Top-Innovator aus dem nordfriesischen Breklum betreibt als weltweit erstes Unternehmen Bürgerwindparks. „Wer einerseits von der Windenergie beeinträchtigt wird, soll andererseits von ihr profitieren können“, sagt der Gründer und Geschäftsführer Hans-Heinrich Andresen.

Mit innovativen Ideen wie dieser ist Andresens 1991 gegründetes Unternehmen inzwischen zum drittgrößten Betreiber von Bürgerwindparks in Deutschland aufgestiegen. Im Rahmen seiner Innovationsstrategie setzt er auf Diversifizierung: Im vergangenen Jahr baute die nahe der Nordsee gelegene Firma ein eigenes, 1.000 Kilometer weites Mittel- und Hochspannungsnetz auf. „Ein solches Projekt können wir zwei Jahre schneller planen und abwickeln als die großen Energieversorger. Deshalb haben wir das Heft in die Hand genommen“, erklärt Andresen seine Strategie.

Auch auf einem anderen Gebiet fordert Andresen die Großen heraus: Er und seine 14 Mitarbeiter statteten 16 Gemeinden in Nordfriesland mit einer Breitband-Infrastruktur für ein schnelles Internet aus. Weiteres Innovationspotenzial sieht der Top-Innovator in der Entwicklung von neuartigen, unterirdischen Speichern für überschüssige Energie. Bei diesen sogenannten Salzkavernen handelt es sich um künstlich ausgespülte Hohlräume, in denen Strom in Wasserstoff umgewandelt wird.

„Unsere guten Ideen und ihre schnelle Umsetzung sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für uns“, erklärt Geschäftsführer Hans-Heinrich Andresen. „Deshalb investieren wir viel Zeit und Aufwand in unser Innovationsmanage-

Ansprechpartner
WEB Andresen GmbH
Oke Carstensen
Husumer Str. 51c
25821 Breklum
Telefon: 04671 94301-30
Telefax: 04671 94301-69
E-Mail: otc@web-andresen.de
www.web-andresen.de

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de



ment. Wir setzen dabei auf den Ideenreichtum aller Mitarbeiter. Ihnen gebührt mein Dank für das Erreichen der ‚Top 100‘-Auszeichnung.“

Grundlage der Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel ist eine zweistufige Analyse, die Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt haben. Die Wissenschaftler untersuchen das Innovationsmanagement und den Innovationserfolg der mittelständischen Unternehmen anhand von über 100 Parametern in fünf Kategorien. Wer letztlich mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet wird, entscheidet allein die wissenschaftliche Leitung.

In diesem Jahr haben Franke und sein Team so viele Anmeldungen wie noch nie geprüft: Von 302 Qualifikanten schafften es 234 Unternehmen ins Finale. 178 von ihnen erhalten in drei Größenklassen (maximal 100 Unternehmen pro Größenklasse) die Auszeichnung. Den Rahmen für die Preisverleihung bildet der Deutsche Mittelstands-Summit in Essen.

Die „Top 100“ sind in jeder Hinsicht ausgezeichnet: 71 nationale Marktführer und sogar 31 Weltmarktführer sind dabei. Zusammen meldeten die Top-Innovatoren in den vergangenen drei Jahren 3.405 nationale und internationale Patente an. Knapp 41 Prozent ihres Umsatzes erzielten sie zuletzt mit Marktneuheiten und Verbesserungen, die sie vor der Konkurrenz auf den Markt brachten (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 6,6 Prozent). Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: Die Top-Innovatoren investieren im Schnitt 10,5 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 1,5 Prozent). Zwei Drittel der „Top 100“ sind Familienunternehmen.

„Top 100“: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das „Top 100“-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. Mentor von „Top 100“ ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

compamedia, Mentor der besten Mittelständler

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 15 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“ (seit 1993) und „Top Consultant“ (seit 2010). Das Unternehmen arbeitet dabei mit namhaften Universitäten zusammen.

Ansprechpartner

WEB Andresen GmbH

Oke Carstensen
Husumer Str. 51c
25821 Breklum
Telefon: 04671 94301-30
Telefax: 04671 94301-69
E-Mail: otc@web-andresen.de
www.web-andresen.de

Ansprechpartner

compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de